



Maksym Plaksin

★ Projektant poligraficzny

★ Konsultant kreatywny

.....
maxim.plaksin@gmail.com • tel. +48 504 355 873 • Skype: mplaksin

Location: Poland, Wrocław

Ekspertyza

Projektowanie produkcji poligraficznej, branding, obróbka zdjęć,

Twórca (konsultant kreatywny)

Doświadczenie 20+ lat

Umiejętności

- Adobe Creative Suite, Corel DRAW, Figma
- Projektowanie produkcji poligraficznej o dowolnej złożoności
- Rysowanie i szkicowanie odręczne
- Znajomość formatów papieru i standardów poligraficznych
- Badania rynku: analiza konkurentów i grupy docelowej
- Branding korporacyjny (logo firmy, style korporacyjne, brandbook)
- Branding produktu (projektowanie unikalnej tożsamości produktu)
- Udział w planowaniu strategii i kampanii reklamowych

Portfolio

folio.frontcamp.com

Edukacja

Inżynier oprogramowania, Narodowy Uniwersytet Techniczny w Chersoniu (Ukraina)

Języki

Ukraiński ●●●●● ojczysty Angielski ●●●○○ techniczny, głos
Rosyjski ●●●●● ojczysty Polski ●●●○○ uczyć się

Doświadczenie / 22 lata

- Drukarnia BEDAX** Projektowałem materiały poligraficzne: wizytówki, ulotki, Kwiecień '22 do teraz plakaty, naklejki na pojazdy, banery i inne. Asystowałem przy Nowa Ruda, Polska procesach wewnętrznych (zob. [portfolio](#)).
- Projektowanie stron internetowych** Koduję strony sprzedażowe dla klientów z Kanady, USA i 2006–2022, zdalnie Niemiec. Projektowanie i kodowanie frontendowe dla outsourcingowych projektów. Projektowanie ikon i logotypów. Wykonywałem zadania dla Microsoft, Kuehne+Nagel i innych klientów.
- Wydawnictwo «MIR»** Wykonałem i przekazałem do druku makiety kolorowego 2006, Kijów, UA tygodnika finansowo-analitycznego. Wydrukowałem około 10 numerów.
- IC «BONUS»** Projektowałem produkcje poligraficzne. Zajmowałem się 2004, Kijów, UA tworzeniem kampanii reklamowych, oceną rynku oraz psychologią grupy docelowej. Zaprojektowałem styl i logo firmy.
- Gazeta „Wszystko o rachunkowości”** Projektant poligraficzny i lider designu: ulotki, plakaty, banery i 2002–2005, Kijów, UA inne. Prepress, kontrola jakości. Zajmowałem się tworzeniem kampanii reklamowych, oceną rynku oraz grupy docelowej.
- Fuji Digital** Cyfrowa obróbka zdjęć, korekcja kolorystyczna, edycja, retusz, 2000–2001, Kijów, UA renowacja i fotografia.

Środowisko

- Adobe Creative Suite, Corel DRAW, Figma
- Sublime Text 3, Open Server 5.4, SQLyog, TortoiseGIT
- Cyberduck, WinSCP, Far Manager, Chrome, Edge, FireFox, Opera
- Skype, Viber, Telegram, WhatsApp
- Windows 10, VMware, Thunderbird Email Manager, Open Office

-
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie przyszłych procesów rekrutacyjnych.